

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТА И ВВЕДЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

отдельных видов безалкогольных напитков,
в том числе с соком, и соков



центр развития
перспективных технологий



ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ С СОКОМ, И СОКОВ

Сроки проведения эксперимента: 1 июня 2023 – 31 августа 2023



КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:

2202 10 000 0; 2202 99 110 0; 2202 99 150 0; 2202 99 180 0;
2206 00 590 1, 2206 00 890 1
2009 (кроме 2009 11); 2007; 2008

Постановление о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков от 29 мая 2023 г. №858



КАТЕГОРИИ НАПИТКОВ, ЗАЯВЛЕННЫЕ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ



ПИТЬЕВАЯ И МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА С ПОДСЕГМЕНТАМИ (ДОБАВКАМИ)

вода питьевая газированная и негазированная с добавками, вода минеральная (природная) газированная и негазированная с добавками



ФРУКТОВО-ЯГОДНЫЕ НАПИТКИ, ВКЛЮЧАЯ МОРСЫ И КОМПОТЫ

натуральные напитки газированные и негазированные; напитки со вкусоароматическими добавками газированные и негазированные



КВАСЫ И КВАСНЫЕ НАПИТКИ

с содержанием этилового спирта до 1,2% включительно



СОКИ, НЕКТАРЫ И СОКОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ

фруктово-ягодные соки, нектары и сокосодержащие напитки, овощные соки, ореховые соки



ТОНИЗИРУЮЩИЕ НАПИТКИ

кофеинсодержащие напитки, напитки на основе тонизирующих растений без кофеина, энергетические напитки



НАПИТКИ НА РАСТИТЕЛЬНОМ СЫРЬЕ

кофеинсодержащие напитки, напитки на основе тонизирующих растений без кофеина, энергетические напитки

ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ ЭКСПЕРИМЕНТА



ОБСЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЙ

и помощь с подбором оптимального технического решения для работы с маркировкой.



ВЫДЕЛЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

со стороны оператора системы маркировки и сопровождение на этапе эксперимента и после него



БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ НА ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

на производственной площадке, а также выдача бесплатных кодов маркировки для проведения эксперимента



УЧАСТИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ PR АКТИВНОСТЕЙ



УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

с другими участниками оборота, а также Минпромторгом РФ для возможности реализации данных процессов в системе маркировки

Минимально: в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном тех. решении. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии проводимого эксперимента.

ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ

отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

Регион	Получено заявок	Подписали план-график
Московская область	4	
Челябинская область	4	
Алтайский край	3	
Краснодарский край	3	
Липецкая область	3	
Пензенская область	3	
Ставропольский край	3	
Владимирская область	2	
Иркутская область	2	
Севастополь	2	
Амурская область	1	
Карачаево-Черкесская Республика	1	
Республика Башкортостан	2	1
Красноярский край	1	
Тульская область	2	1
Ленинградская область	1	
Омская область	1	
Ярославская область	2	1
Приморский край	1	
Пермский край	1	1
Республика Бурятия	1	
Республика Карелия	1	
Республика Крым	1	
Самарская область	1	
Республика Коми	1	1
Саратовская область	1	
Свердловская область	1	
Рязанская область	1	1
Тверская область	1	
Смоленская область	1	1

57

всего обсуждали участие в эксперименте

41

прислали подписанную заявку

12

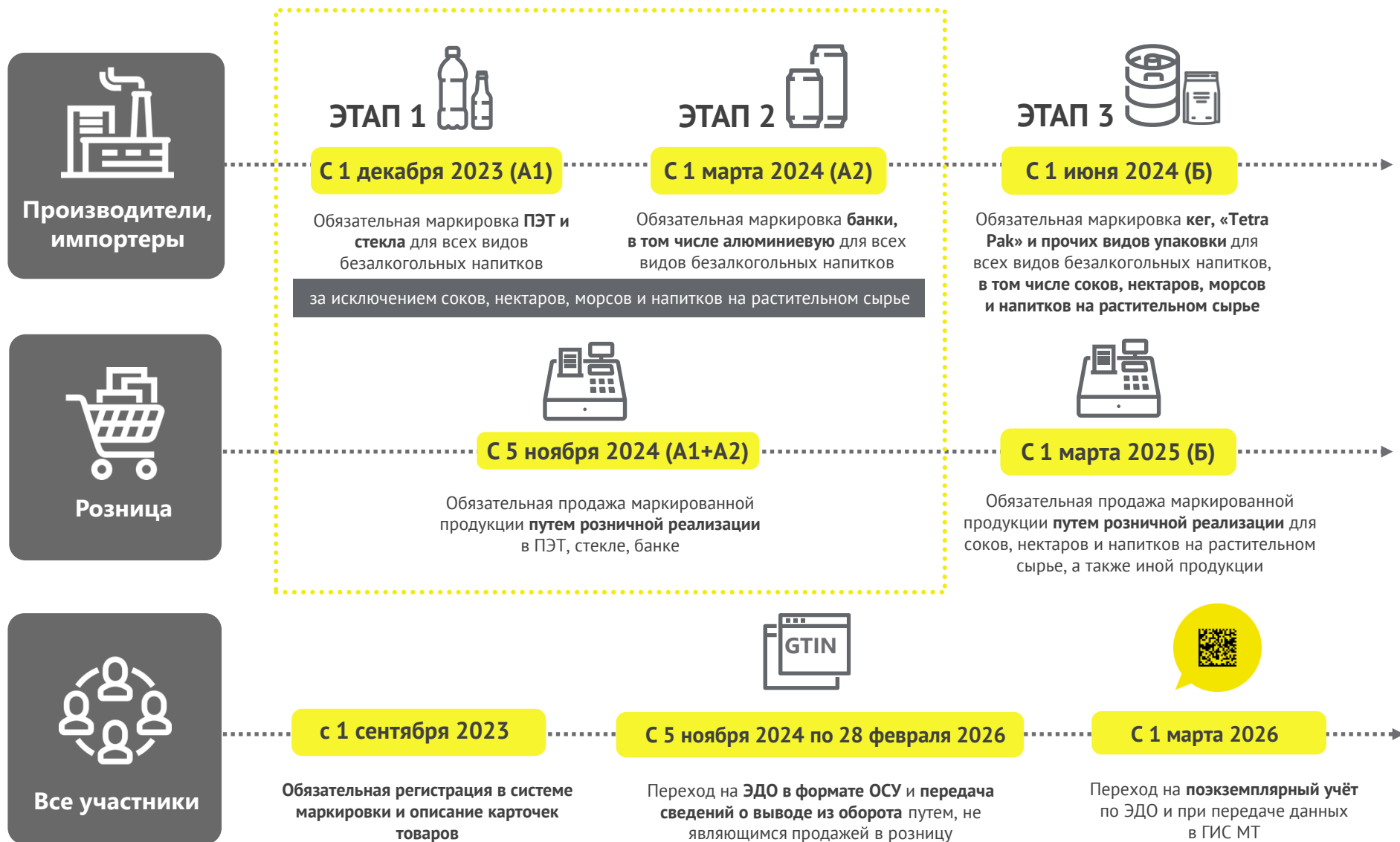
подписали план-график

5

импортёров

подписали заявку и
план-график

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



Для производителей РФ (первая отгрузка в части **подакцизной** продукции)

с даты старта обязательной маркировки

Первая отгрузка в формате ОСУ



С 1 июня 2025

Первая отгрузка по **подакцизной** продукции поэкземплярно

Сведения о количестве производителей в разрезе субъектов Российской Федерации

ТОП-10 субъектов Российской Федерации по количеству производителей безалкогольных напитков и соков

№	Субъект Российской Федерации	Количество производителей по данным Оператора-ЦРПТ	Информация о встрече
1	Москва	133	Планируется
2	Московская область	78	Планируется
3	Краснодарский край	76	Планируется
4	Ставропольский край	56	5 июля
5	Алтайский край	46	18 июля
6	Санкт-Петербург	46	Планируется
7	Челябинская область	42	30 июня
8	Приморский край	40	Планируется
9	Новосибирская область	39	13 июля
10	Республика Башкортостан	38	20 июня

73/85

регионов предоставили ответ на письмо Минпромторга России о производителях безалкогольных напитков и соков

Информация ожидается от следующих субъектов Российской Федерации:

1. Белгородская область
2. Краснодарский край (информация не соответствует запрошенной форме)
3. Кемеровская область - Кузбасс
4. Мурманская область
5. Омская область
6. Республика Алтай
7. Республика Ингушетия
8. Республика Карелия
9. Республика Мордовия
10. Республика Саха (Якутия)
11. Республика Северная Осетия - Алания
12. Томская область

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

ВОДЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ



центр развития
перспективных технологий

ДОРОЖНАЯ КАРТА ВНЕДРЕНИЯ маркировки детской воды

С 1 СЕНТЯБРЯ 2023

С 1 МАРТА 2024

С 1 МАРТА 2025



Производители,
импортеры

Обязательная регистрация в системе маркировки и обязательная маркировка детской воды



Все участники

Подключение к ЭДО в ОСУ, подача сведений о выводе из оборота в ОСУ в ГИС МТ

Переход на поэкземплярный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ



Розница

Продажа маркированной продукции через кассу с подачей сведений в ГИС МТ



СТАТУС РАБОТЫ УОТ ДЕТСКОЙ ВОДЫ



ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПО БА НАПИТКАМ:

почта товарной группы drinks@crpt.ru

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПО ВОДЕ, В Т.Ч. ДЕТСКОЙ:

почта товарной группы water@crpt.ru



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ